

Seminario

“Marketing en redes sociales, social media y web 2.0”

Fecha: 28 de junio de 2016
Horario: 20:00 – 22:30 h.
Lugar: CADE de Nueva Carteya.
14857 Nueva Carteya (Córdoba)

Programa

1. ¿Qué puede hacer Internet por ti?
2. Internet como canal de Marketing:
 - 2.a Cómo funciona Internet y el Marketing.
 - 2.b Etapas y estrategias.
3. A vueltas con la web ¿3.0?
4. Cómo atraer público.
5. Qué herramientas nos pueden ayudar.
6. Buenas prácticas.

Objetivos

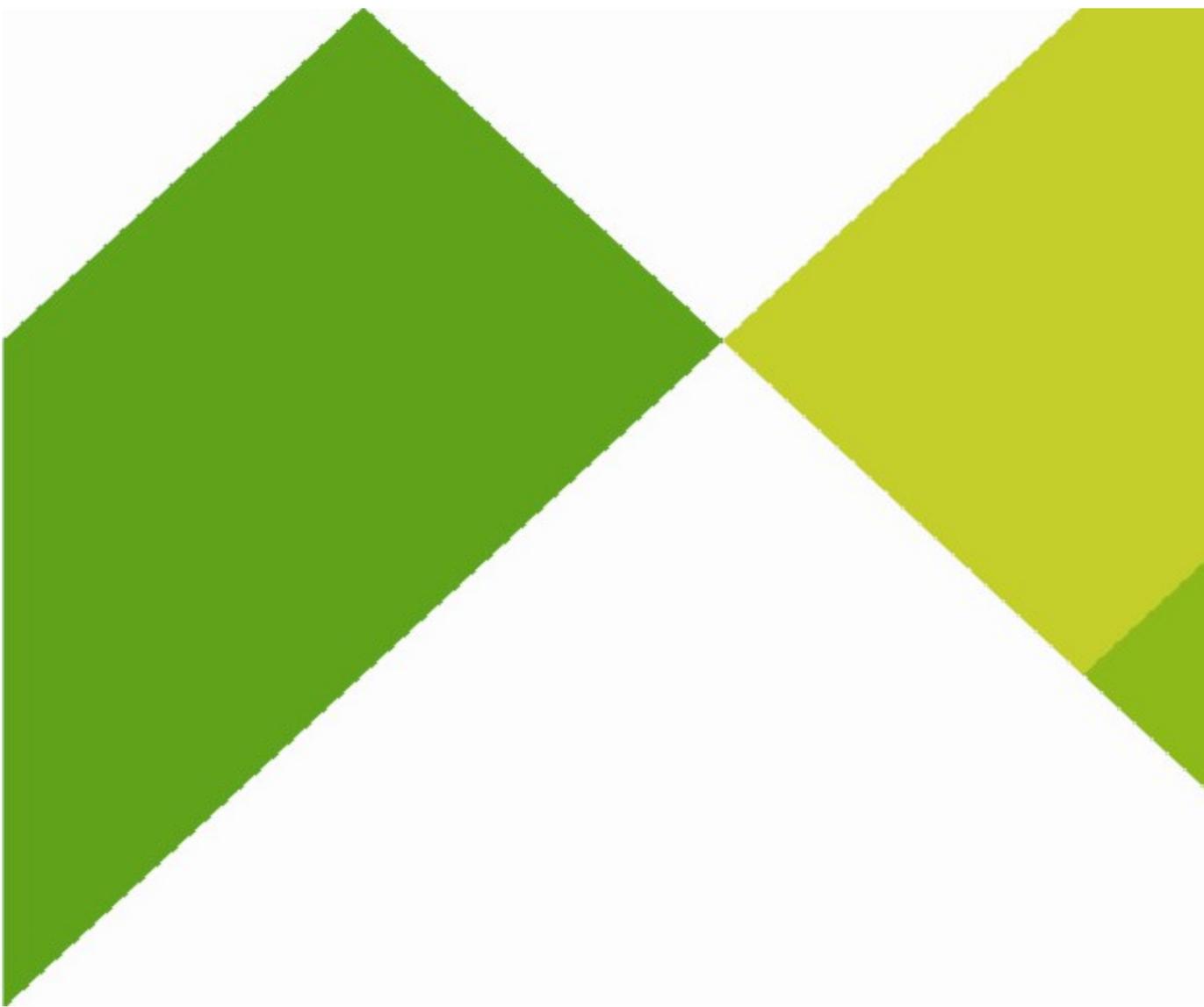
Conocer la operativa básica del marketing online así como sus herramientas básicas. Se conocerá finalmente empresas de éxito cuyo elemento diferenciador ha sido el uso de Internet y de las Redes Sociales para su promoción.

Técnico que lo imparte: José Antonio López Gomariz.

Información e inscripciones:

! Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Nueva Carteya
Tel: 671.592.513 / oherreros@andaluciaemprende.es
Tel: 957.747.529 / jalopez@andaluciaemprende.es

Síguenos en...





Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

